

Student job for Communication & Social Media transmediale festival

To support our team, we are hiring an enthusiastic student (m/f/d) in communications and social media to start on **September 15 2022**.

transmediale creates a space for critical reflection on cultural transformation from a post-digital perspective. For over thirty years, the annual festival for art and digital culture has been bringing together international artists, researchers, activists, and thinkers with the goal of developing new outlooks on our technological era through the entanglement of different genres and curatorial approaches. Find more information in the transmediale archive (archive.transmediale.de) and the last festival edition of 2021–2022 (202122.transmediale.de)

What you'll do

- independently managing transmediale's social media channels (Twitter, Telegram Channel/Group)
- supporting newsletter mailings
- supporting website/content management
- research tasks, general organisational tasks for the festival production

Requirements

- enrolled in a relevant university programme (min 4th semester, various disciplines possible)
- confident handling of and fun with social media
- experiences in online editing, photo-editing, and communications
- interest and expertise in the field of art, media art, digital culture are beneficial
- excellent command of the English language (spoken and written) are required, German speaking skills are welcome but not required for this position
- communication skills, creativity, and organisational talent
- team spirit and dedication

Conditions

- working hours: 10-14 hours/week (with more flexibility during the festival period)
- initially limited to 6 months, with the option of prolongation
- salary: 12,50 Euro/h gross

We embrace diversity and equality and particularly welcome applications from people with experiences of discrimination and from marginalised perspectives. Recognised severely disabled persons or persons with disabilities of equal status will be given preferential consideration in cases of equal suitability.

Please send your application (informative covering letter, CV without photo, references if applicable) by August 21 via email only (compiled in a PDF file, max. 5 MB) to bewerbung@transmediale.de.

transmediale e.V.

Werkstudent*in für Communications & Social Media transmediale festival

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir zum **15. September 2022** eine*n engagierte*n Studierende*n (m/w/d) für den Bereich Kommunikation und Social Media.

transmediale schafft einen Raum für die kritische Reflexion kultureller Transformation aus einer postdigitalen Perspektive heraus. Das Festival für Kunst und digitale Kultur bringt seit mehr als 30 Jahren internationale Künstler*innen, Forscher*innen, Aktivist*innen und Denker*innen zusammen, um in der Verschränkung unterschiedlicher Genres und kuratorischer Formen neue Sichtweisen auf unsere technologische Zeit zu entwickeln. Mehr Informationen im transmediale archive (archive.transmediale.de) und zur Festivalsausgabe 2021–2022 (202122.transmediale.de)

Aufgaben

- eigenständige Betreuung der Social Media-Kanäle von transmediale (Twitter, Telegram Channel/Group)
- Unterstützung bei Newsletterversand
- Unterstützung bei Websitebetreuung
- Recherchearbeiten, organisatorische Tätigkeiten im Kommunikationsbereich und Festivalproduktion

Anforderungen

- einschlägiges Hochschulstudium (mind. 4. Semester, verschiedene Fachrichtungen möglich)
- sicherer Umgang mit und Spaß an Social Media
- Erfahrungen im Bereich Online-Redaktion, Bildbearbeitung, Kommunikationsarbeit
- insbesondere: sichere Beherrschung der englischen Sprache in Wort und Schrift
- Interesse und Kenntnisse im Bereich Kunst, Medienkunst, digitale Kultur von Vorteil
- Kommunikationsfähigkeit, Kreativität und Organisationstalent
- Teamgeist und Engagement

Rahmen

- Arbeitszeit: 10-14 Stunden/Woche (mit höherer Flexibilität während des Festivalzeitraums)
- zunächst befristet auf 6 Monate; mit Option auf Verlängerung
- Vergütung: 12,50 Euro/Stunde brutto

Wir legen Wert auf Diversität und Gleichberechtigung. Daher freuen wir uns insbesondere über Bewerbungen von Menschen mit Diskriminierungserfahrungen und aus marginalisierten Perspektiven. Anerkannt Schwerbehinderte oder diesen gleichgestellte Menschen mit Behinderung werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Bewerbungen (aussagekräftiges Anschreiben, Lebenslauf ohne Foto, Referenzen falls vorhanden) bitte bis zum 21. August 2022 ausschließlich in digitaler Form (zusammengefügt in einer PDF-Dateien, max. 5 MB) an bewerbung@transmediale.de.